

SPECIAL PLANT ZUNDERT

EEN PASSIE VOOR NET EVEN WAT ANDERS

Zijn vader en zijn oom zaten in de tomatenteelt. Oftewel: 'kostprijs ondernemen'. Dat moest anders kunnen, dacht Johan Jansen toen hij tien jaar geleden tuinplantenkwekerij Special Plant startte. "Het was voor mij de trigger om te switchen naar marktgericht ondernemen."

Jansen studeerde bedrijfskunde aan de HAS en liep een half jaar stage bij een Zweedse ondernemer die vijftig soorten tomaten kweekte op één hectare. "Die had andere business dan mijn familie. Dat was mijn eyeopener."

WITTE BES

De gaultheria was de plant waarmee Jansen startte. "Hij stond hier toen ik dit bedrijf overnam." De plant staat bekend om zijn rode bes. Het kostte Jansen circa acht jaar van geduldig selecteren, kruisen en veredelen om een variant met een witte bes te ontwikkelen. Nu zet hij deze wereldwijd af. "Ik heb een passie voor 'net even wat anders'. Mijn medewerkers weten dat, dus als ze een afwijkende kleur bes vinden, gaan we daar mee aan de slag. Vervolgens uitzaaien en kruisen. Klinkt eenvoudig, is het niet."

ONLINE INSPIREREN

Tegelijkertijd ontwikkelde Jansen de Corokia Maori-collectie. Dit is een trendy, 'open' plant, bijzonder geschikt voor een industriële en minimalistische woonstijl. "We inspireren de consument online, maar leveren aan de retail of aan de tussenhandel. Innoveren doen we met de eindklant. Daartoe zijn we wereldwijd actief op beurzen, shows en online."

WINTERHARDE THEEPLANT

"Ik ben een theefan, een theeplant is een mooie plant met een mooie bloem, maar komt in Europa niet voor. Je mag 'm ook niet importeren. Ik ben gaan zoeken. In de VOC-tijd zijn er hier en daar wel wat planten terecht gekomen. Daar heb ik stekjes van mogen nemen en na acht jaar kruisen en veredelen is er nu Tea by me: een winterharde theeplant. Dat opent de mogelijkheden voor een Europese thee-economie: *locally grown* en *locally produced* thee is nu echt mogelijk."

EXPORT NAAR AZIË

Jansen verkoopt inmiddels jaarlijks driehonderdduizend theeplanten. Aan consumenten, retailers en theeplantages (!) in Europa, en binnenkort waarschijnlijk ook aan Azië, glimlacht Jansen trots. "Wij kunnen ook sturen op de inhoudsstoffen en smaken maken die ze daar niet hebben." Over pakweg twee jaar denkt hij meer dan een miljoen theeplanten af te zetten. Special Plant ontving voor Tea by me een nominatie voor de Innovatie top 100 van de KvK.

UIT DE EIGEN KEUKEN

"Uit interesse maak ik zelf groene thee van de plant. Ik ben in Korea, China en Japan geweest om te leren hoe ze thee maken. Dit jaar maakte ik in mijn eigen keuken zelf al honderd kilo in 65 smaken. Als ik wil opschalen is dát niet meer te doen. Ik ben nu net terug uit Japan waar ik nieuwe technieken en machines heb bekeken."

"Wat we nu bereikt hebben is heel tof, maar wat er aan vooraf gaat is dat niet altijd. Je moet doorzetten en je hebt te maken met een lange terugverdientijd. Ondertussen heb je cash cows nodig zodat er wel geld binnenkomt."

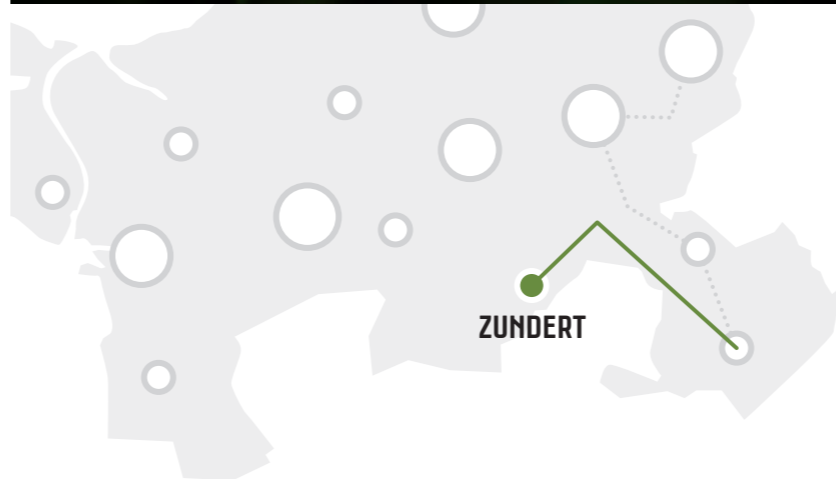


INNOVATIEF IN GROEN

21 WERKNEMERS

GEMEENTE ZUNDERT

Gaardsebaan 11c, Zundert / www.specialplantzundert.nl



"Productontwikkeling is onze sterke kant. Er liggen nog veel ideeën op de plank, maar die moeten daar nog even blijven liggen. Het managen van de groei vraagt veel aandacht."